

Quimper, le 25 septembre 2017

SABELLA change de vue et de visuel

L'entreprise quimpéroise spécialisée dans le développement de technologies hydroliennes, forte d'une petite vingtaine d'ingénieurs, déménage son siège social de Creach Gwen à compter de fin septembre, anticipant ainsi une croissance future de ses effectifs avec des commandes en France et à l'export en préparation.

L'entreprise, à l'étroit dans ses bureaux de l'immeuble « Trois Rivières », situés au 11 rue Félix Le Dantec, se déplace dans l'immeuble voisin « Riverside », au 7 rue Félix Le Dantec.

SABELLA déploiera ainsi son activité quimpéroise (administration, commercial, ingénierie et projet) sur une superficie de 410 m² pour une capacité d'accueil de 35 collaborateurs. Ses activités sur le port de Brest se cantonnent aujourd'hui aux opérations d'assemblage, de tests et de maintenance. Demain, les processus industriels de construction des hydroliennes se dérouleront sur le polder de Brest, en cours de réalisation.

Ce nouveau siège social intègre la culture de travail jeune et dynamique des équipes SABELLA avec des espaces de travail ouverts, collaboratifs, lumineux et propices à la fluidité de l'information. SABELLA modifie ainsi sa vue sur la baie de Kerogan, tout en restant dans un cadre arboré.



Profitant de ce changement d'adresse, SABELLA révisé son identité visuelle, travaillant actuellement à la refonte de son site Internet et de sa charte graphique avec un nouveau logo. La notoriété de l'entreprise s'était assise depuis 10 ans, entre autres, sur la « torpille bleue » SABELLA.

L'entreprise a souhaité actualiser sa marque visuelle avec une nouvelle calligraphie, évoquant ses turbines et une représentation des courants marins, clin d'œil au Gwen ha Du et à l'ancrage de la société sur le territoire, où les énergies marines sont considérées comme essentielles dans la démarche de transition énergétique et vecteur de croissance et d'emplois.



En sus d'être ambassadeur de la « Marque Bretagne » et de ses adresses Internet en « .bzh », SABELLA ambitionne de consolider son image à travers le monde avec ce nouveau logo figuratif doté d'une déclinaison « ride the tide » (*dompter, chevaucher la marée*) très explicite sur le marché.